

(二) 中国环境标志催生绿色产品

导读：在绿色消费的浪潮下，为帮助消费者识别绿色产品，使环保产品的生产者受益，一些国家政府或民间团体先后组织实施了环境标志计划。中国环境标志始于1993年，到目前为止，涵盖了制造业、建筑业、印刷业和居民服务业等行业，产品种类涉及到人们的衣食住行，现已成为引领国内可持续消费和生产的风向标，促进了我国绿色发展的进程。

一、背景介绍

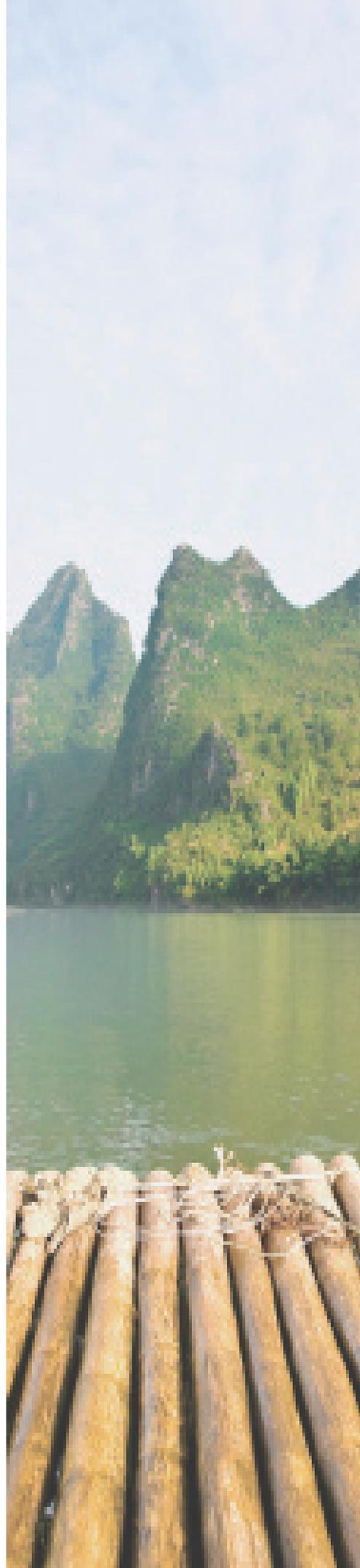
环境标志的概念最早出现于德国，至今世界上已经有30多个国家实施了环境标志。环境标志在引导消费者进行可持续消费，提高消费者环境意识方面发挥了重要作用。

自改革开放以来，我国工业化进程的不断加快，给自然资源、生态环境带来了巨大的压力，传统的环境保护手段已经不足以解决我国所面对的所有环境问题。一些领先企业也意识到绿色产品的重要性，积极开发、生产有益于环境的“环保产品”，提高产品的市场竞争力，并积极呼吁国家实施统一的环境标志认证。为提高公众的环境意识和鼓励人们从自身出发从事和关心环境保护事业，中国环境标志应运而生。

通过开展环境标志认证，帮助人们在日常生活中建立起环保责任感，提高环境意识，鼓励企业合理使用资源和能源，开发和生产环境友好产品，将是促进企业和公众自觉参与环境保护的重要途径。

二、对策和解决方案

按照国家发布的“关于在我国开展环境标志工作的通知”要求，1994年成立了中国环境标志产品认证委员会，负责中国环境标志的实施和管理的工作，随后相继发布了《中国环境标志产品认证委员会章程》、《环境标志产品认证管理办法》、《中国环境标志及认证证书管理办法》等一系列工作文件，确定了中国环境标志的实施框架。同年颁布了“首批7类环境标志产品技术要求”。2001年等同转化了ISO14020系列标准，建立了与国际接轨的





环境标志产品认证体系。

目前,环境保护部共制订、发布(现行有效的)环境标志产品标准 96 项,涵盖了制造业、建筑业、印刷业和居民服务业等 5 大行业,产品种类涉及汽车、服装、家具、电子、日化等 300 多大类产品,为推动全社会可持续消费提供了重要技术支撑。已有 4000 多家企业、20 多万种型号的产品通过了中国环境标志认证。

三、成效

经过 20 年的努力,中国环境标志从无到有、从小到大,已基本形成政府引导、标准先行、认证实施、政府采信、宣传推广、公众选择等一系列较为完善的体系,受到企业、消费者以及社会各界的广泛认同。在 2009 年荣获中央电视台评选的建国 60 周年 60 品牌的荣誉称号,2014 年获得由《环境保护》杂志社举办的首届环境保护“绿坐标”管理创新奖,受到社会各界的高度认可。

最新的市场调查结果显示,90% 的消费者对中国环境标志有所了解,75% 以上的消费者愿意为中国环境标志产品支付相对较高的费用,90% 以上的认证企业认为中国环境标志的可信度较高,实施中国环境标志认证有助于提升企业的绿色形象。

第一、中国环境标志引领可持续消费。随着环境标志认证良好的运行,环保标志首先被政府各方认可。2006 年,中国环境标志产品被政府采信,颁布了《关于环境标志产品政府采购实施意见》,要求政府采购要优先选择环境标志产品,正式启动了我国政府绿色采购工作,随后国家又陆续发布若干文件,鼓励使用环境标志产品,大力倡导环境友好的消费模式。中国环境标志工作已成为我国建设环境友好型社会、推进全社会可持续消费的有效工具。

第二、中国环境标志积极推动节能减排。中国环境标志通过先进环保指标的引导,鼓励企业尽可能减少产品全过程的资源能源消耗和污染物排放,强化了企业的环境管理。

2014 年中国环境标志进行了三次获证企业调查,针对重点

领域,涉及 46 项产品种类。结果表明,在大气污染减排方面,中国环境标志有效认证的产品在 2013 年共减排 20.5 万吨 VOCs (约占我国工业源 VOCs 年排放总量的 1.7%) 和 859 万吨二氧化碳(相当于约 470 万立方米森林产生的碳汇);在水污染减排方面,减排 1232 吨总磷,约为太湖流域总磷年排放量的 1/10;在固废危废控制方面,减排 16.75 吨汞,约占全国汞排放量的 2.4%,相当于 2.8 亿只普通 5 号电池的汞含量;在节约能源资源方面,共产生约 133 亿千瓦时的节能量和 2.27 亿吨的节水量。由此可见,中国环境标志为促进污染物减排、区域环境质量改善、保护人体健康和减缓全球气候变化等做出了积极贡献。

第三、中国环境标志引领了产业的绿色发展,提高了全社会的广泛认知度。为推动绿色印刷工作,2011 年环境保护部和新闻出版总署联合印发了《关于实施绿色印刷的公告》,对印刷产品生产的全过程提出具体要求,明确了环境标志产品认证是实施绿色印刷的主要途径。此后,2012 年和 2013 年又分别针对中小学教科书和票证票据实施绿色印刷出台了专门的通知,先后发布了平版印刷、商业票据印刷和凹版印刷三项绿色印刷标准。截止到 2014 年底,全国中小学秋季教科书已实现绿色印刷的全覆盖。目前,已有 1000 多家印刷企业通过了中国环境标志的认证。通过绿色印刷的实施,加快了印刷产业的升级。

第四、中国环境标志获得重大项目采信。1) 环境标志产品为北京奥组委优先采购。2) 环境标志产品已被列入 APEC 环境产品清单。列入清单的产品,在 APEC 地区享受关税减免的优惠,

这充分表明推动环境标志产品与服务贸易已成为促进持续增长的重要措施。3) 通过实现环境标志互认、开发区域间环境标志共同标准,推动“一带一路”环境标志联盟国家间的环保技术交流与环境标志产品贸易。

第五、中国环境标志促进了绿色贸易发展。2004年中国环境标志开始与国际标准全面接轨,形成了完全意义上的国际认证,并不断扩大自己的国际影响力。2008年加入了全球环境标志网络(GEN),2012年通过选举成为了GEN理事成员。目前已与日本、德国、韩国、新西兰、澳大利亚、北欧、泰国、新加坡、美国、中国香港、乌克兰、俄罗斯12个国家和地区签署了互认合作协议,与德国和日韩分别制定了多项共同标准,极大地提升了国际知名度和中国产品的竞争力。

四、启示和建议

中国环境标志认证的成功,是在借鉴其他国家多年经验,结合我国国情的基础上,形成的第三方自愿性认证制度,既不属于制造方又不属于使用方,在技术和管理上保持高度的客观性和公正性。该认证制度采取自愿认证的方式,符合市场机制的要求,而且认证工作与国际惯例接轨,便于开展国际互认工作。在广大企业和消费者的积极参与下,中国环境标志逐步在政府、企业、消费者之间搭建了一座连接绿色生产和可持续消费的桥梁,推动了国家循环经济战略的落实,对社会绿色消费起到显著的示范作用。