

（四）加强共享单车管理的有效措施和方案



导读：慢行交通和低碳交通是城市内居民出行的发展趋势，是解决“最后一公里”的有效方案之一。尽管由城市市政府运营的公共自行车已经在国内多个城市投放了十多年，但是直到共享单车推出后，公共自行车才如雨后春笋般迅速发展起来。然而，共享单车投放数量的日益增长，也为城市管理带来严峻挑战，城市交通秩序、市容市貌管理、自行车产量过剩导致的资源浪费等系列问题亟待解决。共享单车的盛行，促进了城市交通管理体系积极变革、探索有效的解决方案。

1 背景

2006年以来，中央部委联合发文明确城市交通“公交优先”，公共自行车作为慢行、绿行的交通方式，被纳入到公共交通体系，成为政府鼓励发展的行业。

公共自行车极大方便了市民短距离出行。传统的公共自行车是有桩自行车，有固定的停放点。早在2008年，杭州就建设了有桩型公共自行车系统。到2015年底，杭州投放公共自行车8.68万辆，年租用量达到1.5亿次。随后，全国170多个城市使用杭州模式推出公共自行车。但除北京、杭州等几个城市外，全国多数城市的公共自行车并没有火起来。

2016年，无桩型共享单车一经推出，迅速席卷全国各大城市，小橙色、小黄车等多个共享单车品牌成为街头、公交站台、地铁口“靓丽的”风景线。共享单车受到学生、上班族的大力追捧，成为上班、买菜、休闲的重要交通工具，尤其为解决“最后一公里”问题，提供了最便捷、灵活的方式。但与此同时，无桩型共享单车的迅猛发展，也暴露了一系列自由市场与政府监管、城市规划与交通设计、公共文明与居民需求的矛盾和不协调问题。如何实现既满足居民需求又能美化城市形象，既符合绿色交通要求又能够有效提高公共交通的运营效率和质量，成为需要解决的首要问题。

2. 措施和解决方案

无桩型共享单车不仅在国内广受欢迎，在极短的时间内也被迅速推广到国外，多座城市掀起单车热。为此，国内外纷纷对共享单车系统的健康发展进行了有益探索，为未来城市共享单车发展提供了新思路。

(1) 自行车快速道实现安全绿色通行

2017年1月底，厦门“云顶路空中自行车快速道”正式使用，全长约7.6公里，是全世界最长、中国首条空中自行车道。该车道共设置出入口11处，衔接3个园区、5个大型居住区、3个大型商业中心，并与沿线的BRT站点、公交站和地面自行车站点接驳。自开通以来，运营良好，总骑行量已突破百万人次，单日骑行量峰值也逾1.3万人次。

为保证车辆通行安全，空中自行车道采用封闭式管理，运营时间为每日6:30至22:30，通过应急调度中心对客流进行动态监控。厦门市公共自行车管理有限公司项目管理人员表示，当客流达到设计峰值流量时，中心调度发布指令进行管控，同时在公共自行车停放平台车辆不足时，由区间调度及时调运车辆，满足正常出行，为市民打造更安全、更有效的低碳出行绿色通道。

为保证骑行人员安全，空中自行车道每隔200米便有一个视频监控镜头。自行车道的设计峰值流量为单向2023辆/小时，当流量超过设计峰值的80%时，应急中心调度员第一时间可通过监控发现，并通知现场人员进行疏导，必要时可关闭入口进行流量控制。

自行车高速路建设早有先例。丹麦自上世纪80年代就开始修建自行车专用道，成为世界上人均自行车拥有量最高的国家；荷兰、德国、英国等在2010年先后规划和实施自行车高速公路建设项目。据悉，北京市也将加大对自行车道的治理和扩建，计划到2020年，五环路内建成3200公里的自行车专用道路，将绿色出行的比例提高到70%-75%左右。

(2) 自行车管理新政为共享单车规范发展提供保障

虽然无桩型共享自行车自我国兴起，但其影响范围已迅速扩至全球多个国家和城市，共享自行车的出现不仅给国内城市管理带来诸多挑战，也对全球其他城市的公共交通安全管理提出更高要求。

1) 京沪两地先后发布规范发展共享自行车的指导意见

2017年9月15日，北京市发布了《北京市鼓励规范发展共享自行车的指导意见（试行）》，11月9日，上海市印发《上海市鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（试行）》，两份文件对促进共享自行车规范发展和管理，维护

良好城市环境和交通秩序，倡导市民绿色低碳出行提供了重要指导。

意见均对设施建设、企业行业规范服务和管理、交通秩序管理、保障机制等提出要求，明确政府、企业、公众各方责任：政府应加强慢行交通系统发展规划、改善骑行环境、优化骑行路线等；企业应保障用户信息安全、骑行安全、资金安全，完善押金退换机制和车辆投放回收机制等；公众则应当主动规范停车、积极参与城市治理，支持绿色交通发展；从而实现维护城市交通秩序、规范行业企业发展、保障公众利益等多维目标。

更值得注意的是，文件提出应秉持开放包容态度，优化行业发展环境，激发企业技术创新，体现了对共享单车的包容态度，为共享自行车的市场化运营提供了开放的政策环境。

2) 美国西雅图发布共享单车管理规范

美国西雅图在 2017 年 7 月 7 日发布了针对共享自行车管理的《无桩型智能共享单车的管理规范》，实行许可证计划，在服务范围、安全性、停放、财务保险等方面对共享单车公司进行规范，甚至细致到投放密度上限以及分批次投放等运营规则。例如，《规范》要求“运营商需要负责提供明确信息标示，提醒及教育骑行者戴头盔以及避让行人”、“运营商投放车辆密度不得超过每平方千米 130 辆车”、“运营商首月投放车辆不得超过 500 辆，第二个月不得超过 1000 辆”等，切实促进城市交通高效运营和公平竞争，具有很强的市场引导性和可操作性。不仅如此，在发布管理规范的同时，西雅图市引入了几家无桩型公共自行车公司开展有序竞争，包括美国本土的 Spin, Limebike, KoloniShare 等，为共享单车的运营和管理提供了有序的市场竞争环境

(3) 大数据、互联网技术助力城市管理和共享经济

1) 大数据清晰展现市场需求

2017 年 4 月，在清华大学中国新型城镇化研究院指导支持下，北京清华同衡规划设计研究院联合摩拜单车共同发布了《2017 年共享单车与城市发展白皮书》。这是全国首部全面展现共享单车如何通过交通模式创新来促进城市健康发展的研究报告。报告首次采用智能共享单车 - 摩拜 - 运营一年来的海量数据，并结合 36 个城市近 10 万份问卷调查，通过定性定量分析，综合展现共享单车让自行车回归城市的过程中，对城市出行结构、城市环境、城市生活、节能减排带来的改变，并分析了城市居民骑行需求、骑行习惯，以及共建文明骑行秩序和全民调度的行为。

研究发现，创新型的智能共享单车在进入城市不到一年时间里，成为继私家车、公交、地铁之外的第四大出行方式，实现了“自行车王国”的人性化复兴。

自行车的复兴带来的不仅仅是出行方式的改变，在一定程度上也改变了人们的生活习惯、休闲方式以及城市的交通服务业态，比如更多的人选择在周末骑行或郊游。智能共享单车代表着“互联网+”与实体经济的完美结合，不仅带回了自行车川流不息的生活气息，还促进市民积极参与城市共建，推动城市文明、低碳、智慧、健康的发展。

2) 大数据管理平台助力城市公共交通有序发展

2017年12月，第四届世界互联网大会在浙江乌镇盛大召开。据了解，摩拜单车在乌镇投放了超过2000辆共享单车，并与乌镇政府部门合作，首次开发并投入使用“共享单车大数据管理平台”，通过移动物联网等创新技术，实现对本地所有摩拜单车的实时、精准管理。

同时，摩拜单车与相关政府部门，在会场、景区、酒店、交通枢纽等用车热门区域，设置200多个推荐停车点，引导和规范用户文明停车，维护良好的市容市貌和交通秩序。摩拜单车还在乌镇现有运维团队的基础上，专门增派了一支经验丰富的线下管理团队，7×24小时保障便捷用车、引导文明停放。

3. 启示与建议

在推动共享单车与城市管理、城市交通和谐发展方面，各个城市已经实施了诸多有效的管理办法和措施，值得很多城市借鉴。与此同时，共享单车和共享经济作为新生事物，在金融、法律、诚信经营、供应链绿色发展等方面也面临诸多考验，还需要市场、行政和社会的力量共同监督，实现共享经济未来的高质量发展。案例生动证明，企业与政府部门携手应对社会性问题，政府提供公共服务和准入门槛，企业提供有公共意义的产品和服务，引入投资基金、提升基础设施服务，可以有效实现共赢，营造更加美好的城市生活环境。

