

二、产业建镇 文化兴城

(一) 老城更新之城市文化复兴

导读：自 20 世纪 90 年代起，全国城市陆续开始进行老城区的更新改造，老城更新过程中伴随着经济发展、民生安置、文化传承等各种争议，可谓步履维艰。这种艰辛与“老城更新”自身的复杂性有关，更与城市发展所处阶段密切相关。老城更新最重要的是在城市功能提升的基础上，保留老城原有的文化、习俗和人文景观，以延续老城的生命力。

1. 背景介绍

目前，中国很多城市已从快速发展时期进入“调整阶段”。2015 年 6 月，国土资源局开展“城市开发边界的划定”工作，强制性要求城市从蔓延发展转而进行城市内部的提升挖潜，让原有老城区成为城市的新增长极。在新时代背景下，老城更新不再只是解决住房生计问题——“空间腾挪”，而是对整个城市的“价值提升”，彰显城市的文化内核。

通过老城更新实施“文化复兴”，充分顺应市场的需求，是市场经济环境下可持续发展的运作模式。同时，通过“文化复兴”的更新方式，老城区将在新时期的城市发展发挥重要作用。具体而言，处于“调整阶段”的城市，不仅需要向外疏解功能，更需要对内提升高附加值的功能。为此，城市需要吸引更多高附加值的人才进入区域，从事更高附加值的产业，为城市创造更高价值的财富。富集多种文化资源的老城区无疑可以发挥巨大的作用——在老城区内“保护历史风貌，打造文化磁极”，是提升城市魅力、吸引高素质人才和更多旅游者的有效手段。因此，在新时代下，“文化复兴”的更新方式将使老城区成为城市创新发展的重要平台，老城区自身的价值也将大大提升。

2. 解决方案

(1) 历史印记、市井生活——成都“宽窄巷子”

宽窄巷子是成都的一张名片。在这里可以触摸到历史留下的痕迹，也能体验到成都原汁原味的休闲生活方式，各种川味



小吃可以让你大饱口福，厚重的历史文化和生动的市井气息成就了宽窄巷子的独特氛围。

宽窄巷子历史文化片区，由宽巷子、窄巷子和井巷子三条平行排列的老式街道及其之间的四合院落群组成。规划控制面积 479 亩，其中核心保护区 108 亩。该区域是成都三大历史文化保护区之一，于上世纪 80 年代列入《成都历史文化名城保护规划》。它是老成都“千年少城”城市格局和百年原真建筑格局的最后遗存，也是北方胡同文化和建筑风格在南方的“孤本”。

这里最早是清朝官兵驻留的满城。自 1980 年代末开始，这里的居民利用自家房屋、院落相继开起了茶馆、小吃店、旅社，吸引了众多成都市民。在这样的环境里，宽窄巷子的改造更新选择在浓浓的市井休闲氛围中复兴，就成了自然而然的事情。

项目在修复设计之初，进行了详细的实地测绘工作，将宽窄井巷子中的每一个院子按照建筑所蕴含的历史文化与建筑价值，分为一类、二类、三类三个级别加以保护性设计，按照“修旧如旧，落架重修”的原则，力求尽可能地保留古建筑，还原历史建筑的本来面目。为加强对项目的监督和指导，成都文旅集团邀请历史、文化、艺术、建筑、考古等方面的专家学者，成立“宽窄巷子历史文化保护区专家委员会”，指导各项保护工作。因此，宽窄巷子的一砖一瓦，每个院落的格局，都是对历史的还原。

在井巷子有一段 400 米东西朝向的墙体，用最古老的建筑物质元素——砖、垒砌台、城、墙、壁、道、碑、门、巷的历史文化片断，塑以羊子山土坯砖、秦砖、汉砖、唐砖、宋砖、明砖、清砖、火砖、七孔砖、民国砖、水泥砖、瓷砖，阐述千年古都，演绎百年老宽窄巷。这段砖墙是国内唯一的墙体“砖”历史文化博物馆，它既是成都建筑史的展示，是一座城的记忆；又是成都兴与废交替的文化史的展示，是一段历史的承载。其独特的物质文化气质及非物质文化遗产信息记忆，是宽窄巷子历史文化保护区重要的文化节点。

与此同时，为了保留巷子中积淀下来的传统生活方式和民俗风情，宽窄巷子选择对传统生活方式进行“元素截取”，并再现到商业街区中，来生动体现成都的市井生活。例如，宽窄巷子的 3D 文化墙展现了原有的市井文化，活动贩卖车吸引了一些传统手艺人现场制作贩卖，茶馆酒吧保留了“成都一绝”



的“掏耳朵”服务。这里保留了一种纯粹的成都生活方式，茶馆小吃店，老邻居老街坊泡在茶馆中“摆龙门阵”，融洽的氛围让成都人找到对老宽窄巷子的归属感。

(2) 文化再现，历史重温——波士顿“自由之路”

“自由之路”是美国现代化大城市波士顿的著名历史景点，独立战争期间的重要事件就发生在波士顿城市中心，于是，波士顿将独立战争期间发生重大事件的古建筑串联在一起，通过在地上漆一条红线，或者铺设红砖形成红线，在原址上形成了一条历史文化教育之路，将其命名为“自由之路”。

波士顿尽最大可能复原了美国独立战争那段历史的原肌理和原风貌，自由之路沿线的咖啡馆被特意复原成了独立战争期间的建筑风格，与周边遗留下的博物馆、古建筑等实现局部完美融合；为了还原历史场景与内容，不仅有像茶党船博物馆（Boston Tea Party Ships & Museum）这样的重要纪念馆，还会特意安排导游穿着独立战争期间的服饰在文化红线的节点上扮演当时的人物，向游客讲述重要历史事件；在一些咖啡馆内，游客们也可以同这些“过去的”波士顿居民聊历史，形成一场“真实的穿越”。

“波士顿红线”长约 2.5 英里（4 公里），从波士顿公园到查尔斯顿（Charlestown）的邦克山纪念碑（Bunker Hill Monument），途经市中心的 16 处重要历史古迹，除老南聚会所老州议会大厦及保罗·热维尔故居需支付低额门票外，沿途的大部分景点均可免费参观或自愿捐款。同时，波士顿专门成立了自由之路基金会，用于该项目的管理和维护。项目本身没有商业回报，然而极高的历史还原度使得自由之路成为了中小学生学习美国历史几乎必去的重要教育基地；同时，波士顿红线每年可以吸引 400 万游客，其旅游价值远远大于单一项目营收。

波士顿红线的文化再现立足于具有足够影响力的“文化片段”——独立战争的文化片段，通过强有力的文化和历史魅力吸引了成千上万的游客和城市本身的参观者，而这也是文化再现模式的核心。文化复兴不在于其本身的商业价值，而是其巨大的吸引力对城市活力的放大，城市的商业价值可以通过住宿、餐饮、观光等其他形式进行兑现。





(3) 文化活化仿古公园——开封“清明上河园”

开封是河南省地级市，北宋是开封历史上最为辉煌耀眼的时期，经济繁荣，人口过百万，不仅是全国政治、经济、文化中心，也是世界上最繁华的大都市之一，著名的《清明上河图》描绘的就是开封的繁华景象。

为此，开封市依托《清明上河图》，按照 1:1 的比例，以极高的还原度，打造了一座大型宋代文化实景主题公园——清明上河园，再现了宋代都城汴京的繁荣景象，还原开封重要的历史文化记忆和精神财富。

清明上河园是中原地区最大的复原宋代建筑群，占地 600 余亩，其中水面 180 亩，大小古船 50 多艘，房屋 400 余间，景观建筑面积 30000 多平方米。2009 年，清明上河园荣膺世界纪录协会中国第一座以绘画作品为原型的仿古主题公园。

《清明上河图》描述的是宋朝都城百姓的日常生活，而清明上河园则是一个盈利项目，以商业和文化业态为主。本着“文化商业化”以文化为重的原则，清明上河园的商业内容全部具有《清明上河图》中的文化基因。例如：清明上河园内的住宿全部是驿站形式；《清明上河图》中，有宋代人遛鸟观鱼的情景，在清明上河园中也有专门的花鸟鱼虫的商业功能区；清明上河园中的特色餐饮街，虽然不能完整复原宋代饮食，但也都是以开封当地传统小吃为主。总之，园内的所有设计、景色和内容都尽可能维护游客的历史代入感。

文化的活化为清明上河园带来了极高的商业回报：2015 年，清明上河园的游客接待量突破 250 万人次，日均游客量峰值达到 6 万人次。仅 2016 年上半年，景区游客量超过 130 万人次，收入超过 12.4 亿元。

3. 成效

越来越多老城更新的成功案例告诉我们，文化复兴已经成为老城更新最值得发掘的宝贵财富。城市的历史和文化是城市居民的精神寄托，是观光者对旅游目的地异于自己居住地的要求和期待，也是城市形象的塑造者。

老城更新实现了传统与现代的紧密结合。文化复兴不仅为最大限度保留原住民生活方式、传统习俗、语言以及地方差异提供了途径，并且为历史传承提供了现代化手段，包括古建筑、博物馆、地方志，也包括服饰、影像等等。

同时，文化复兴式的老城更新为老城区吸引更多的人气和繁华的文化服务产业，让老城重新焕发活力，通过最大化发挥和展示老城的文化特色和历史积淀的优势，不仅带来显著的社会效益，还为城市带来丰厚的经济效益，成为城市发展的新增增长极。

4. 启示与建议

城市发展的过程，必然面临老城改造与更新、保护与发展、传承与更替的现实问题和矛盾，如何把老城更新转变为城市再发展的新机遇，把老城的文化和历史转变为城市的魅力和财富，让原住民有归属感，让外来人有新奇感，是所有城市更新工作面临的挑战。越来越多的城市更新实践为我们提供大量优秀的可借鉴的方案，也启示我们以发展的眼光看老城改造，总有恰到好处的方式能够最大限度地发挥老城的优势和特色，让老城展现其应有的活力和价值。

