

(二) 举社区之力再造新故乡 ——自下而上的小镇拯救



导读：小城镇作为城市与乡村连接的纽带，其建设是当前中国特色城镇化必不可少的一环。小城镇也是故乡的象征，是万千到大城市学习、就业、创业的人的根基和乡愁。近年来，中央出台各类政策，强调：发展美丽特色小（城）镇是推进供给侧结构性改革的重要平台，是深入推进新型城镇化的重要抓手，有利于推动经济转型升级和发展动能转换，有利于促进大中小城市和小城镇协调发展，有利于充分发挥城镇化对新农村建设的辐射带动作用，凸显了小城镇在我国城镇化发展中的重要作用。我国建制镇将近2万个，涵盖1亿多人口，数量多、覆盖广。推进特色小镇建设是新型城镇化建设的重要内容。

1. 背景介绍

提起台湾的乡村，大家一般会想到如画的风光、特色的民宿、创意的主题。但它们并非一开始就如此靓丽瞩目，也曾因大都市的快速膨胀陷入严重危机——在台北都市圈吸附全台30%人口的情况下，众多村镇出现空心化危机，经济凋敝、文化认同缺失、人口大量流失。而台湾人本身具有很强的乡土情结，对于故乡有着浓厚的乡愁。因此台湾的村镇在90年代开始进行大规模故乡复兴运动，重塑人与故土之间的纽带，打造与大都市差异化的“新故乡”。



2. 解决方案

台湾社区再造是一项全民参与、自下而上的社区运动。台湾于1994年提出“社区总体营造”政策并逐步开展，最终“社区营造”上升为决策层面的战略，是2002年提出的“挑战2008”战略中的重点发展计划。近8000个村几乎一半参加了这场运动，因此“社会营造”也被称为“台湾展开的一场最基层、最普及、最温和，但影响却难以估计的社会运动”。总体来看，台湾社区再造之所以成功，与其精英带头、全员参与的社区理念和改造形式密不可分。

(1) “精英带头”，乡村活化的“创新原点”

知识经济时代下的社区营造，实际上是一种知识化的创造，不可能完全靠村民自发解决。以城市精英为核心的“带头人”具有知识性和创新性，能够用全新的眼光去审视，用创意的理念去演绎，帮助乡村将自身特点放大，做成品牌。因此他们成为了台湾社区营造不可缺少的精神领袖和创新原点。“羁鸟恋旧林，池鱼思故渊”，知识精英是带有“乡愁”的一代，在大都市的急速发展下，返乡创业也是实现个人价值的一种形式。

南投县竹山小镇就是一个典型。竹山镇是整个南投开发最早的地方，以竹子及竹业为特色。90年代竹业的衰败导致小镇没落，大量青壮年外流，“九二一”地震后，人口更是从8万减少到5万。在返乡知识精英的带领下，小镇开启了全新的发展模式，实现了观光人次从0到10万的逆袭。

• 用全新理念挖掘、演绎乡村特色

返乡青年在竹山打造的古厝民宿，将都市人寻求异境休憩的需求和竹乡的纯真生活进行有机结合，并将民宿取名为“天空的院子”，把竹山镇打造成为度假胜地。民宿不仅吸引了城市人群前来休闲度假，还吸引了音乐家马修连恩（Matthew Lien）入住，并由此创作了同名获奖专辑“天空的院子”。“天空的院子”迅速引起广泛关注，被评为“台湾最美民宿”，小镇也因此声名远扬。在青年创新带动下，竹山民宿产业快速发展，竹山小镇开启了复兴之路。

之后，一家小镇文创公司也在当地成立，并且帮助传统老店振兴，比如改良传统小吃、传统布艺的形式，使之具备现代化创意设计。竹生活文化协会则将废弃的台西老客运站改造为



台湾民宿一角



台湾民宿一角



天空的院子



竹青庭人文空间，全息化演绎极致的竹生活。另外，竹山镇还整合当地商家展开创意营销，安排文创体验及文创分享活动，做活传统旅游；组织竹山夜跑，加强游客与居民的互动沟通，用时尚的方式加速了小镇的传播。

• 整合外部资源，创新人才引入模式

精英带动作用，不只在个人的单点发力，更在于能够整合外部资源，引领更多精英回乡创业。小镇文创公司不但聚集了一大批专业设计师人才，还帮助小镇实现两种外部人才引入的模式创新：

一是以专长换宿，聚集青年游客智慧：“天空的院子”采取以专长换宿的创新模式，吸引有创意、喜爱以打工换宿游历各方的年轻人，用自己的设计、工艺等专长，为小镇出谋划策，得到免费的住宿。短短一年成功吸引世界各地 600 多名青年到来。

二是搭建创业平台，吸引传统产业二代：竹山镇有许多在外打拼的传统产业二代，想要回乡创业却面临资金等各方面困难。因此小镇文创成立了募资平台“梦想制造机”和当地咨询平台“Share Bank”。两年间已经有 12 人回乡发展，形成环保竹牙刷、森林面食等创业成果，既满足传统产业二代的创业梦，也激发本地人才和产业活力。

(2) “社区草根民众”，内部改造的强支撑

在社区营造中，虽然城市精英的外部输血和带头至关重要，但乡村拯救成功与否还在于能多大程度调动起村民的积极性，他们才是社区营造的主要力量。

• 凝聚社区共识

社区营造，是一个营造共识的过程，第一步就是要构建社区凝聚力。社区共识的构建往往从两方面开始：

一是从生态环境入手，唤醒家园意识。生态和环境与村民的生活品质息息相关，最容易唤起他们的家园意识。比如台湾桃米村，返乡青年带领村民地震后重建的第一项工作不是盖房子，而是以母亲河——桃米溪的污染为起点，发动了“大家一起清溪”运动。共同的生存问题最终唤起了重塑家园的凝聚力，村里树立了清溪告示牌，决定封溪两年进行整治，护溪就成了全社区的共同“事业”，也成为社区营造的第一步。



二是从历史文化入手，构建故乡认同。文化具有召唤乡愁、建立共同情感的功能，因此社区营造的第一步也往往以“文”重塑社区自豪感，构建共同信仰，为此台湾形成了数百个自发性的文史工作室。梳理文化，帮助居民重新认识故土，发掘家乡的独特魅力。向村民收集文化点滴的过程中，重新点燃文化自豪感，进而形成精神凝聚。

• 本地参与，自力营造，强化主人翁意识

社区营造的重要原则是“本地参与”，真正做到“为民所享”和“为民所有”。通过民主化的参与方式，让村民在改善社区的过程中强化主人翁意识，提升自豪感；同时创造更多的工作岗位，改善就业。

自力营造公园：土沟村文化营造协会发动村民各显其长，协力将荒地改造成公园。首先从中央公园开始，有木工经验的负责技术性较高的木造凉亭，其他农民则根据自己的能力负责挖莲花池、铺设草皮等工作。最后形成的设计方案由村民一起参与讨论和决策，所有人都有参与的成就感，并在合作中强化了村民间的情感联系。

参与艺术设计：土沟村开启公共空间的艺术化探索之路，在南艺师生团队的引导下，村民拿起工具与艺术家一起创作。

“石雕的小鱼”洗手台就是艺术家和居民合作创作的成果。这种模式很快让村里各个角落成为村民参与设计的各种艺术空间。

(3) 强化培训，构建社区“培力”

要想让村民更好地参与，重要的是构建社区“培力”，即社区人才培训，这也是台湾社区“造人”的重要支撑。例如创办画室义务教导村民学画，对所有讲解员及当地茶叶工作者进行专业茶主题培训，开展环境教育活动，开展小小解说员培训，并将儿童及家长参与社区解说的服务时长纳入社区甄推儿童升学的重要考虑因素，从小构建社区“培力”。

3. 成效

台湾的故乡再造之所以能够成功，在于采用了一种独特的组织理念——“社区营造”。这里所指的“社区”多与村、里等行政区域重叠，但不强调行政概念，而是从构建社区的认同感出发，强调集体意识，重新建立人与人之间、人与其生活环



彩绘艺术空间



“石雕的小鱼”洗手台



境之间的密切联系，即一种回到土地、回到社区、回到生活的主张。

社区营造最大的特点是“自下而上”。社区营造是由社区草根自发组织的社区建设，强调社区和民众自主参与，而政府的角色在于初期引导与过程中支持，鼓励社区居民自主挖掘当地特色，自主规划和参与社区建设，用自己的力量重塑社区认同感，重建新故乡。简单来说就是“两自三同”——自发、自主、同体、同梦、同演。

社区营造的核心在于“造人”。村镇自主发展面临的最大困境是不仅吸引不来高素质外来人才，而且即使是原本留在村镇的人，一旦具备条件也会向更高级别的大城市迁移。因此，“造人”——引入和培育社区型人才，是社区营造的核心。其中两类主体人群的内外共振，造就了台湾社区营造的成功：一类是外部拉动力——“精英回乡”；另一类是内部觉醒力——“社区草根民众”即本地原住民，他们是社区营造的主要力量、营造主体。

台湾故乡再造将台湾乡村和小镇打造成为风景如画、经济活跃、传统产业繁荣发展、人文与艺术气息浓厚的新故乡，让每一个居民充满自豪感和归属感，让每一个在外的人记得起乡愁，留得住记忆。

4. 思考与启示

村镇发展问题错综复杂，需要多方协力。本案例成功的关键还在于外部城市精英和内部社区居民两大主体力量之间的共鸣。台湾的“社区营造”，有效提升了村镇的人才吸引力、营造鼓励创新的氛围。这种带动和唤醒作用，对中国的特色小镇建设和乡村发展都具有极大的启发和参考价值。

特色小镇的发展，任重而道远。只有充分引导和鼓励，唤醒小城镇发展活力和能力，才能发挥每个小城镇的资源、交通、产业、文化优势和特色，建立起有别于大城市的吸引力，让居民们安居乐业，拥有自豪感、归属感，才能真正留得住人、留得住产业。