

## 深圳市汇川技术股份有限公司

### 2017 年度社会责任报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等。

深圳市汇川技术股份有限公司（以下简称“公司”或“汇川技术”）《2017 年度社会责任报告》是以公司 2017 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理的自觉行动，有利于促进公司的持续健康发展。现将公司 2017 年度履行社会责任方面工作报告如下：

#### 一、公司基本情况

深圳市汇川技术股份有限公司成立于 2003 年 4 月，总部位于深圳，目前拥有 6619 名员工。

公司是专门从事工业自动化和新能源相关产品研发、生产和销售的高新技术企业。经过 15 年的发展，公司已经从单一的变频器供应商发展成机电液综合产品及解决方案供应商。目前公司主要产品包括：①服务于智能装备领域的工业自动化产品，包括各种变频器、伺服系统、控制系统、工业视觉系统、传感器、高性能电机、高精密丝杠等核心部件及机电液一体化解决方案；②服务于工业机器人领域的核心部件、整机及解决方案，包括机器人专用控制系统、伺服系统、视觉系统、高精密丝杠、SCARA 机器人、六关节机器人等；③服务于新能源汽车领域的动力总成产品，包括各种电机控制器、辅助动力系统、高性能电机、DC/DC 电源及动力总成系统等；④服务于轨道交通领域的牵引与控制系统，包括牵引变流器、辅助变流器、高压箱、牵引电机和 TCMS 等；⑤服务于设备后服务市场的

工业互联网解决方案，包括工业云、应用开发平台、智能硬件、信息化管理平台等。公司产品广泛应用于新能源汽车、电梯、空压机、工业机器人/机械手、3C制造、锂电池、起重、机床、金属制品、电线电缆、塑胶、印刷包装、纺织化纤、建材、冶金、煤矿、市政、轨道交通等行业。

在工业自动化产品方面，公司已经成为国内国产品牌中最大的中低压变频器与伺服系统供应商；在电梯行业，公司已经成为行业领先的电梯一体化控制器供应商；在新能源汽车领域，公司已经成为我国新能源汽车电机控制器的领军企业。

## 二、 股东及债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理、健全内控制度作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证全体股东的合法权益。

### 1. 加强公司治理，促进规范运作

上市后，公司严格按照创业板上市公司要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作。公司建立了以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会审计委员会、薪酬与考核委员会按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

### 2. 信息披露及时透明

公司严格执行信息披露和内部信息传递的相关管理制度，结合公司治理专项活动，规范信息披露工作程序，确保公司信息披露的真实、准确、完整，公平对待所有投资者，不存在选择性信息披露的问题。公司高度重视加强与中国证监会、深圳证监局、深圳证券交易所等监管部门的联系、汇报，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都在监管规则允许范围内及时向监管部门汇报和咨询。2017年度，公司共披露161份法定信息披露文件，公司对各类信息的披露均做到了及

时、准确、规范。2017年6月，在深圳证券交易所对其监管的上市公司2016年度信息披露工作考核中，公司考评结果为A。

### 3. 规范投资者关系管理工作

公司进一步加强和规范了投资者关系管理工作，与投资者建立了透明、公开、长效的沟通机制。公司通过深圳证券交易所“互动易”、电话、电子邮件等多种渠道与投资者加强交流沟通，对“互动易”上投资者提出的每一个问题及时进行了答疑，认真解答投资者电话。公司未出现投资者投诉的情况，也不存在向投资者泄露未公开披露信息的情形。公司董事会秘书办公室设专人密切监控及跟踪涉及公司的传闻、媒体报道，及时掌握与传闻、报道相关的事实。2017年，公司共现场接待国内外券商、基金等投资机构以及个人投资者的调研或参观超过27批次，接待投资者人数约951人次。

### 4. 合理分配利润，积极回报股东

在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，实行稳健的股利分配政策，积极回报股东。公司最近三年分红情况如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2017年	499,249,413.00	1,060,041,825.69	47.10%
2016年	457,905,781.03	931,837,483.76	49.14%
2015年	397,625,815.00	809,281,375.88	49.13%

### 5. 健全内部控制制度，防范经营风险

公司所建立的内部控制管理体系，内部控制活动已涵盖经营管理环节的各个

方面，包括但不限于：资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、财务报告与信息披露、全面预算、信息系统等与财务报告和信息披露事务的真实性和公允性内控目标相关的业务流程。以上各项制度均得到有效地贯彻执行，公司定期进行检查、评估并及时修订完善，对公司的经营起到持续指导、规范、控制和监督作用，确保了财务报告和信息披露的真实、准确、完整。尚未发现公司在内部控制设计和执行方面存在重大缺陷。

## 6. 做好债权人的权益保护

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息。

## 三、 职工权益保护

公司切实加强对职工的人文关怀，改善用工环境，调动员工积极性，增强企业凝聚力，进一步发展和谐劳动关系。

### 1. 平等雇佣，提供就业机会

公司成立多年来，在用人招聘中始终坚持男女平等、民族平等、一视同仁的原则，通过社会招聘、接收应届毕业生及实习生等形式，积极向社会提供就业岗位；认真执行公司的招聘管理制度，按照招聘流程采用公开、公平、竞争原则，择优录取，杜绝任何职业歧视现象；尊重每一位应聘者，招聘信息准确，无任何夸大、欺瞒现象。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司及所属企业员工共计 6619 人，其中女性员工 1442 人，占总比 21.79%。

### 2. 尊重员工，保障合法权益

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等一系列相关法律法规，尊重并保障员工合法权益。截至 2017 年 12 月 31 日，公司员工劳动合同签订率达到 100%。

在员工权益保障方面，公司建立了以社会保险为主、商业保险为辅的多重保障体系，还根据企业实际，为所有员工都购买有重大疾病和意外险，为出差员工购买交通意外险等。公司每月按时为员工缴纳社会保险和住房公积金，缴纳覆盖率为 100%，缴纳标准严格按照政府要求执行。

公司依据相关政策，建立了合理完善的休假制度与女职工权益保护制度。切实保障员工休假权利，促进工作与生活平衡。员工可以享受包括年休假、病伤假、婚假、产假、看护假、探亲假等多种假期。对于在正常工作时间以外加班的，公司按照相应标准给予加班补偿；为女员工创造了平等、良好的工作环境，严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事生产劳动的有关规定。

在员工福利方面，公司在提供各种国家法定福利的基础上，根据企业实际为员工提供合理的福利内容，比如组织员工外出旅游、拓展，为员工发放过节费、生日礼物、婚礼贺金、家属慰问金、防暑降温补贴、工作日用餐补贴、季度防流感药品等。

### 3. 拓宽通道，促进员工成长

公司一向重视员工职业发展需求，以提供多样而又具挑战性的工作岗位及发展渠道，通过建立内部培训机制，不断拓展员工培养方式，正面引导员工走向良性的职业发展道路。在员工职业发展方向上，结合员工个人的实际需求，除设置管理岗位通道之外，按照双通道职业发展路径的理念设置了拓展专业性和技术性专业技术通道。通过设计不同通道的薪酬体系，鼓励员工各显其能、各尽其长。

2017 年，公司继续深度推动任职资格体系建设，目前研发体系完成 22 个职位子类的标准建立和认证，完成高级工程师答辩认证工作，基本实现全覆盖；市场完成 4 个职位子类的认证，供应链体系完成 2 个职位子类的标准撰写，完成 4 个标准的认证，共计 50 人；完成职能体系财务、质量管理、信息管理共计 3 个

标准。同时，公司不断强化任职资格的结果作用机制，与课程体系和人才盘点工作相结合，实现员工职业发展和能力培养路径，推动以任职资格为基础的人力资源体系的落地。2017 年，苏州汇川成为苏州 10 家首批开展企业职称自主评审试点单位。

2017 年度，公司荣获前程无忧“2017 人力资源管理杰出奖”、猎聘网“最佳创新实践奖”等人力资源领域奖项。

#### 4. 培训体系建设及执行

培训是企业战略实施的重要组成部分，是引导员工形成共同价值观、形成凝聚力的重要工作，是提升员工技术能力与综合素质的有效途径，也是建立学习型组织的必要形式。

2017 年，公司不断完善以任职资格为基础的课程体系，进一步在公司生产体系进行了实施，积极开展内部课程设计与开发和内部讲师团队建设，以促进公司知识管理，助力公司人才发展。目前，公司拥有内部讲师 155 人。

2016 年底公司通过对公司战略目标解读及各部门工作重点方向，明确了 2017 年度培训需求，同时参照各部门的岗位发展及核心人才的培养计划，结合内外部资源评估及人才培养规划落实年度培训计划。2017 年，公司组织内部培训 2855 场、外请内训 68 期，公开课 161 个主题，累积内训 7608h、外训 31821h，参训人数内训 78657 人、外训 3786 人数。

新员工入职培训主要帮助新同事深入了解公司情况及企业文化、公司制度、质量意识、安全知识等内容，促进文化价值观的趋同。同时讲师、专家也会结合公司的特色及各新员工自身优劣势，协助其完成职业发展规划的制定；另外一对一指定生活及工作导师，通过“传、帮、带”引导新员工更快更好地适应新环境，融入新家庭。

为了让应届生更好地进入岗位状态，胜任工作岗位要求，顺利完成“校园人”到“企业人”的角色转变，公司采用了多元化的培训方式，通过各体系内部专业课程学习、实践、思考、改进，结合现场答辩、专家点评等方式，帮助新员工进

行“自我觉察”，以补充专业知识，提升其与工作岗位相匹配的综合能力。2017年，新动力应届毕业生培训人数达 463 人。

2017 年公司继续加大人才培养支持及覆盖力度，围绕公司整体经营目标，人力资源部从人才培养的角度做好有效支撑，助力公司战略。全年严格落实年度培训计划；细化培训运作流程，加大培训需求的评审力度，引入机构竞价机制，坚持以绩效改进、解决业务问题为导向，稳步推进组织人才梯队建设工作。

2017 年骨干员工培养项目结合人才梯队建设积累年的规划指引，聚焦业务部门核心需求，通过设立特训班和项目组，进行针对性的内训课程开发和设计，内外训相结合，有效提升业务部门战斗力。2017 年，各业务部门结合自身业务特色，继续深化运作培训机制。其中，通用市场部制定市场行业总工培养方案；研发管理部继续深化运作管理干部特训班与项目经理特训班；供应链管理开展岗位技能等级认证、二级部门经理训练营、电机核心人力特训班及精益改善师特训班等。同时，2017 年，公司着手学习平台建设，进一步完善公司培训培养体系。

## 5. 以人为本，深化人文关怀

公司始终把关员工身体健康放在首位，建立全面的健康管理制度，定期免费安排所有员工到专业体检机构进行年度体检；为保障特殊岗位职工的身体康，另外定期安排一线特殊岗位员工到疾控部门进行职业病排查，以此帮助员工及时了解身体状况，对疾病做到及早发现、及早治疗。公司对职业病防治、职业卫生教育培训、职业健康检查与诊治等相关事项做出了明确的规定，不定期邀请医院专家前来开展健康讲座，并通过内部邮件、微信公众号、宣传栏、企业内刊等途径进行宣传。

随着社会环境的快速变化，人的心理健康成为了普遍关注的问题，尤其是 80 后、90 后青年一代更成了关注的焦点。针对公司青年员工占大多数的情况，公司开通了心理辅导专线，以及组织上下级交流谈心、座谈等活动，为 80 后、90 后甚至 2000 后员工普及相关心理健康防护知识，进行及时的心理疏导，并取得了良好的效果。

2014 年，公司成立了幸福加油站 EAP 专项服务团队，通过内部选拔并经专业 EAP 的培训，幸福加油站讲师队伍面向公司全体员工提供 EAP 心理辅导服务。同时，开展对员工的健康、亲子教育等知识培新；以“心理资本”为主题开展系列幸福加油站知识宣传及观影活动；并通过单身联谊、员工生日会进一步加强对员工的关怀。2017 年度，汇川技术工会委员会开展多次培训活动如工作沙盘，亲子讲座以及职场压力释放等，同时给与员工更多层面的关怀如绿叶关怀、冬季送温暖活动等，并在吴中区总工会的支持下开展多次单身联谊会，半年度内为公司员工提供服务和关怀十余次。2017 年，汇川技术工会委员会荣获“苏州市劳动关系和谐企业”、吴中区“工人先锋号”等荣誉称号。

针对困难职工救助工作，公司专门成立“爱心帮扶基金”，专门对员工及员工家属遭遇重大疾病或自然灾害时，予以一定比例的经济援助，并指派管理代表前往慰问。2017 年，公司在员工及家属最需要帮助的时候，公司分别给予了大量人力和物力方面的支持、帮助，支出共计达 120 余万元，受益员工 20 余人。自 2010 年“爱心帮扶基金”成立，公司总共支出爱心基金达 300 余万元。公司力争全方位为员工人身安全和健康提供多方位的保障，以稳定员工的生活与工作，尽量减免其后顾之忧。

## 6. 建立健全沟通机制

良好的沟通是员工与员工之间、员工与公司之间信息畅通、协调有序的必要保障，也是实现公司对员工关怀的需求采集、政策制定及关怀落实的有效途径。公司持续推动沟通机制的实施及完善工作，帮助员工解决在工作、心理、社会与健康等方面问题，消除员工各方面的困扰、提高了员工工作生活质量。

公司建立了完善的员工沟通机制，如沟通会、总裁晚宴、意见反馈信箱、合理化建议、意见反馈电子流、微信公众号、1 对 1 沟通访谈、同事吧等，通过以上各种途径，采集员工的心声，促进公司管理制度的优化并完善公司员工关怀的政策。

## 7. 丰富员工业余生活

为实现“高效工作、快乐生活”的目的，公司专门建立生活协会组织，并以多姿多彩的员工活动来丰富员工的业余生活，营造健康的企业文化氛围。

公司的协会有：羽毛球协会、足球协会、篮球协会、乒乓球协会、桌球协会、舞蹈协会、摄影协会、徒步协会、骑行协会、棋牌桌游协会、健身协会、志愿者协会等十余个协会组织。2017年，公司各个协会在公司专项经费的支持下，不断开展活动，比如足球协会、篮球协会、乒乓球协会的公司各部门比赛、与政府部门、学校及其他公司的友谊赛等等。

通过组织丰富多彩的协会活动，不仅能够缓解平时的工作压力，而且能在娱乐过程中锻炼身体，还能增进同事间的相互交流与合作，增强了员工的凝聚力和团队意识。2017年，公司成立健身协会，由此推动员工养成锻炼身体的良好习惯，间接达到提升国民身体素质等目的。

除各协会蓬勃开展的协会活动之外，人力资源部还持续组织公司级的员工活动，2017年度，公司组织了春季家庭日活动、夏季公司集体旅游、秋季的趣味运动会，冬季的元旦晚会、公司年会等，目前已经在公司内外形成品牌效应，进一步提升了汇川员工的归属感和凝聚力。

汇川技术图书室于2014年正式建成开放，在2016年新增千册书籍并升级为自主借阅图书室的基础上，2017年人力资源部加大对图书室的宣传力度，在公司营造了浓郁的读书学习氛围。公司图书室书籍涵盖专业技术、管理、经济、人文历史、婚姻与家庭、快乐生活等各个方面，接受员工的日常借阅，深受员工的喜爱，每天前往图书室借书的同事络绎不绝。

## 8. 企业文化建设

资源是会枯竭的，唯有文化才能生生不息。汇川的企业文化是汇川成功的DNA。为使每一位员工能更加细致地了解公司文化，公司持续通过出版内刊、制作企业文化海报及企业文化墙、编写新员工企业文化培训课件、宣传宣导等工作，确保新员工能在入职时就能系统地了解公司的企业文化。

在 2013 年度公司企业文化大讨论、2014 年企业文化愿景、使命与核心价值观定稿的情况下，2017 年公司继续推行系统的文化落地工作，开展领导力打造、文化研讨、片区组织氛围建设等工作，在“文化建设”“氛围营造”“文化传播”方面取得了有效的进展。

汇川的文化，本质上是一种创业的文化，创业的文化，本质上是一种狼性的文化。在汇川过去创业的十余年，汇川的文化基因使得汇川从一家新创业的公司成长为优秀的公司，公司新的文化，立足于将汇川从优秀的公司打造成杰出的公司，从公司的愿景、使命、核心价值观对公司的精神层文化进行了深入的诠释。未来，公司将进一步进行文化落地工作，持续将文化理念落实到行为层面，并精心策划文化落地的方案，让新文化烙印在每位同事的心中，并努力践行。

## 9. 公正的评价机制

以计划目标为导向，以责任结果达成为目的，以公平公正、客观的沟通为原则，建立业绩评估体系。配套《绩效考核管理办法》，公司已形成一套成熟的绩效管理体系，员工业绩评价科学、客观、公正。

在 2016 年优化了绩效考核等级分布的基础上，2017 年，公司推行薪酬绩效变革项目，同时为了更好地实现绩效牵引员工达成公司经营目标的目的，促进员工成长，针对绩效波动大的员工，公司加入中期回顾环节，帮助其提升绩效能力。在绩效评估环节，设置 KPI 高权重非上级考核人否决机制，有效配合矩阵式组织架构的运行。在最终的绩效等级评价环节，为最大限度保证绩效结果的公平性，采用分层评价方式，同等级员工横向对比，有效避免高级别员工与低级别员工比业绩的现象，减少了高绩效向高等级员工倾斜的不公平现象，确保了公平公正性。

## 四、供应商、客户和消费者权益保护

### 1. 供应商权益保护

公司秉持“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，把供应商和公司的发展结合起来。建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，

促进供应商绩效提升，增强供应体系的竞争力。公司根据与供应商签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，按合同约定支付款项，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而确实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系。主要措施简述如下：

1) 公司建立了较为完善的采购管理制度和内部控制体系，从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生；

2) 与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，更重要是提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担，合作双赢的目标；

3) 公司每年开展一次主动走访供应商进行满意度调查工作，通过收集供应商的问题和抱怨，促使供应商管理工作的改进和提升；

4) 加强与有共同发展意愿的供应商合作，一方面增强自身供应链竞争能力，更重要的是促进了供应商管理、技术等各方面能力提升。

## 2. 客户和消费者权益保护

公司在保障客户以及消费者权益方面一直秉承着自己的质量方针：“以客户为中心，为客户提供优质服务；追求技术领先，持续提升核心竞争力；推行全面质量管理，打造行业精品；为跻身国际优秀的工控设备供应商而不懈努力。”

在与客户签订合同过程中，由渠道代表协同计划部对客户的合同中产品的型号、数量、价格、付款方式、交货时间、交货方式等进行严格评审，确定是否可以达到客户要求；对客户特殊的非标要求，由研发技术人员进行技术方面的评审。合同草案经评审后，区域办事处人员根据评审意见，与客户进行协商，在达成一致的情况下才能签订正式合同。

在售后服务方面，公司及时处理客户投诉以及其它合理要求，进行年度满意度调查，针对客户不满意的问题进行改善。客户服务中心承担疑难解答、400 电话技术支持以及故障机的研发分析报告。市场人员经常保持与客户的沟通，了解客户对产品的意见，以求进一步改善。当客户在使用过程中出现故障，接到通知

后由市场服务人员进行技术支持。公司坚持分销但贴近客户原则，配合渠道对区域内客户进行技术培训，提高客户对公司产品的熟悉程度。

公司严格执行 ISO9001 质量体系，并通过实施 MES 系统（制造执行系统）强化质量管理。公司的质量管理部门包括：质量管理部，研发业务管理部，生产质量部，客户服务中心。公司有独立从事检验的专职检验人员，IQC/IPQC/单板测试人员/安全测试人员/老化/ PQC/OQA 等专职从事来料检验/制程质量控制以及出货检验，确保出厂产品都是合格产品。

## 五、环境保护和可持续发展

### 1. 社会环境保护

2017年度，公司持续深化了环境保护理念、落实了各项环境保护措施。

深圳汇川自2011年推进ISO14001环境管理体系以来，从节能减排各方面持续改进环境绩效。2012年公司新ERP全面上线，2013年人力资源电子化办公平台E-HR上线切换等项目引领无纸化办公朝深入方向推进。同时公司持续推进垃圾分类管理制度，确保可用垃圾回收利用，危险废弃物交由危废处理站专门进行无害化处理。

2017年，苏州工厂持续推行环境体系ISO14001:2015，以体系、国家及地方环境法律法规、行业标准为指导，全面推行环境保护和环境改善的行动。公司组织生产、销售、研发、财务等各部门全面识别了生产、销售、研发等各过程中的环境因素，使用环保材料替代普通材料，降低碳排放，减少VOC排放，坚持零排放工业废水。

公司在企业生产及发展中推进节能减排，积极探索低消耗、低排放、高产出的发展道路。公司于2012年完成并投入使用的320KVA光伏电站，至今为公司的用电提供强有力的辅助；公司继2014年引进纯电动轿车、中巴车等7辆电动汽车外，2015年再次投资63万元，引进1辆电动大巴，用以替代常规动力的员工接送班车，以尽可能的向着节能减排的方向迈进。2015年6月以来，公司一次性投入近50万

元，对中央空调系统进行节能改造，在空调系统中加装了几十台变频器，使中央空调用电耗能下降30%。2017年，公司识别出所有的风机系统并全部加装了变频节能装置，并倡导全员开展节电节水行动，截止2017年年底，公司单位产值用电量同比于2016年下降8.94%，单位产值用水量同比于2016年下降3.01%。

通过落实各项环保法规制度，全面推行工业“三废”控制手段：通过隔油池、化粪池改造减少废水中有害物质含量；定期对生活废水进行检测以降低污染事故发生的风险；通过工艺革新、无铅化改造减少废气中有害元素对于大气的影 响；通过对食堂油烟通道、灶具改造、加装滤芯等措施减少餐饮油烟对空气质量的影响；通过设备噪音控制、改造以及隔间带建设减少噪音的产生和传播；与有资质的供应商合作处理各种危险废弃物，确保了 100%的废弃物得到了合规合法的处理。

此外，公司定期或不定期开展环环保意识宣传，以图片、影像等资料，通过宣传栏、电子邮件、多媒体视频、微信等诸多方法对全体员工进行宣导，引导员工形成节能减排、节约水电、节约纸张、垃圾分类、绿色出行等良好的环境理念。2017 年，全年无一例环境污染或环境破坏事故发生，公司将一如既往地践行汇川环保理念，创造绿色美好的家园。

## 2. 员工劳动保护与职业健康保障

2017 年度，公司在员工劳动保护和职业健康安全防护工作上又更进了一步，2016 年公司通过安全生产标准化 2 级达标认证，成为越溪第一家通过安全生产标准化 2 级认证的企业。2017 年公司通过了 WCA（作业条件评估）的严格认证，并获得了证书，该认证代表公司在劳工、工资与工时、健康及安全、社会责任、环境及商业运作几个方面已经达到了世界级水准。

本年度公司在员工劳动保护方面做了大量细致的工作。进一步规范了个人防护用品佩戴标准，完善了各类特种设备维保维护，更新了工艺各个环境风险识别及管控，搜集并制定了各类未遂事件并完成了整改行动，全年在环境安全和职业健康方面共投入资金约 180 多万元；开展员工职业安全相关培训的课程达 50 余次、专业安全管理人员培训 31 人次、三级安全教育培训参训率 100%，达到了全

员参训的目标；全年发布安全宣传资料 70 多期，营造了浓厚的安全文化与安全生产氛围。2017 年，公司设立安全月，开展安全知识竞赛活动。

在改善工作条件与工作环境方面，公司定期委托第三方检测机构对工作场所职业危害因素等进行检测并保证全部达标。

健康防护方面，公司采用环保材料替代普通材料，减少有机物挥发，减少员工职业暴露，严格岗前、岗中和离岗体检制度，改善作业环境通风效果，并在工作间隔持续推广“健康广播体操”活动，以此来缓解疲劳、放松身心，在员工中取得了良好的反响和效果，2017 年员工职业健康体检健康率达 100%，无一例职业病的发生。

为提高员工安全意识与安全应急能力，公司每月进行安全检查评比，并通过电子邮件、X 展架、室外大屏幕、食堂电视、横幅、告示牌、宣传栏等载体进行安全宣传，每年均以“安全生产月”为契机，大力推行安全管理，并组织全员开展消防应急疏散、触电急救、危化品泄露处置、食物中毒急救等系列安全活动，均取得了良好的效果。

公司各类消防安全设施、特种设备管理维护到位，定期委托专业机构进行检测保养，100%确保了各类安全设施、特种设备的有效运行。

目前，已建立健全了一整套具有汇川特色的、行之有效的安全管理体系，且作用显著，运行良好。为公司的快速发展，提供了有力的安全保障。

### 3. 公司产品在我国工业设备制造业实现高效、精密、环保的产业升级中作出的贡献

我国是世界上能耗最高的国家之一，能源资源严重短缺，节能降耗已成为国家发展亟待解决的重要问题。国家先后发布多项节能减排政策，要求提高电机系统效率，推广变频调速、交流伺服等技术。

公司产品可以广泛应用于工业控制的各类不同行业：一方面在装备制造业的各类行业如机床、印刷包装、电梯、起重、纺织、线缆、塑料机械、造纸、化工、

制药等作为配套设备大量使用，另一方面在如风机、水泵、注塑机、空压机等节能改造行业大量使用。

公司生产的注塑机电液混合伺服驱动系统，与传统的注塑机液压系统相比，在保证加工工艺和加工效率的前提下，该产品的节能率达到 50-60%。低压变频器主要应用于大部分的电机拖动场合，能够实现工艺调速、节能、软启动、改善效率等功能。

## 六、公共关系和社会公益事业

### 1. 热心参与社区建设，构建和谐公共关系

作为一个具有强烈社会责任意识的社会公民，公司一直以来积极接受政府部门、监管机构等上级主管部门的监督和管理，热心参与各类社区活动和支持地方建设，与当地社区、居民、公共团体建立了良好的关系。

### 2. 投身社会公益事业，践行企业公民的社会责任

秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，公司在保持自身稳定、健康发展的同时，一直热衷于社会公益事业，把自己作为社会团体的一员，不断践行企业公民的社会责任。

2017 年，在支持教育事业上，公司积极开展高校经济困难大学生的扶持，在浙江大学、华中科技大学、南京航空航天大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学等高等学府设立的“汇川奖学金”，再次资助 53.6 万元，将奖学金用于业绩优秀与贫困大学生的生活或学习补助。

在继续深化与韶关第二技师学院、河南机电高等专科学校、安徽职业技术学院、苏州工业职业技术学院等高职院校建设汇川技术实验室并与深圳职业技术学院等高职院校签订战略合作协议的基础上，2017 年，公司继续深化校企合作，致力于共同培养面向智能制造领域的工业自动化系统集成人才，主要有：①支持国赛：汇川技术作为核心部件供应商，为第二届全国工业机器人技术应用技能大赛提供设备和技术支持。②社会培训：公司与常州信息职业技术学院共同举办针对

江苏省内中小企业的培训；同时，为汇川实训室联盟高职院校教师提供免费师资培训。③双师型教师培养：公司支持常州纺织服装职业技术学院、苏州工业职业技术学院等高职院校开展双师型人才培养。④实训室建设：公司与浙江工商职业技术学院、深圳职业技术学院、深圳信息职业技术学院等高职院校共建创新实训中心，培养面向先进制造领域的工业自动化系统集成人才。⑤校企互动：公司目前已成为电力行业指导委员会、苏州工业职业技术学院理事会、苏州市职业大学董事会成员，并积极参与机器人工程专业建设研讨会，为院校发展出谋划策；同时，公司还开展企业开放日活动，接待教育司领导、学校学生参观交流。

2016 年，汇川技术为重庆市彭水县三义乡阳光希望小学出资改造综合教学楼。2017 年，公司专人前往南京看望参加“2017 姚基金希望小学篮球联赛”的阳光希望小学的同学，并为他们送去学习用品。此外，2017 年，公司还联合苏州善城公益联合会，捐款 1.9 万元及 150 余本图书，参与百所西部图书室建设，在湖北省襄阳市襄州区黄集镇第二小学建立汇川技术爱心图书室。公司希望籍此举措激励贫困山区的孩子早日树立探索世界的愿望，成为建设祖国的栋梁。

公司于 2013 年加入苏州吴中区慈善总会，并成为慈善总会常务理事单位，慈善基金共计捐款 30 余万元。自 2014 年以来，公司在内部启用专门的人力创办“爱心义卖捐赠活动”，爱心义卖所得用于捐助贫困山区学校建设图书馆，并成功举办四次爱心义卖活动。2017 年，公司为原员工童守兰募集善款 7 万元，同时公司专门成立志愿者协会，致力于扶老助残、志愿服务。公司致力于将公益事业发展成为专业的社会事务。2017 年，公司获评 2017CCTV 中国上市公司 50 强社会责任十强、苏州市“光彩事业贡献奖”、善城公益联合会“爱心企业”等荣誉称号。

### 3. 依法经营，依法纳税，为社会和国家发展做贡献

公司始终坚持“诚信经营、依法纳税”，2017 年度纳税 3.86 亿元（已扣减退税金额，相较于 2016 年度纳税额下降的主要原因是个人所得税减少）。

## 七、社会责任评价与未来展望

2017 年，公司持续对相关方权益保护、环境保护、社会公益事业等方面做出了努力。在 2018 年，公司还将继续强化社会责任意识，将针对不足进行改进，主要措施：①完善社会责任制度及章程，加强责任与意识的宣导，逐步影响到公司的每一位员工；②社会责任的整体体系建设需要加强，将公司各部门分散的力量进行集中，进一步使社会责任得到践行。

2017 年，是汇川的“品牌年”，在“品牌年”里，公司不断提升全员品牌意识与社会责任意识，聚焦“一轴一网一生态”，坚持以“领先技术推进工业文明”为使命，以“成就客户、追求卓越、至诚至信、团结协作”的价值理念，努力成为世界一流的工业自动化产品及综合解决方案供应商。